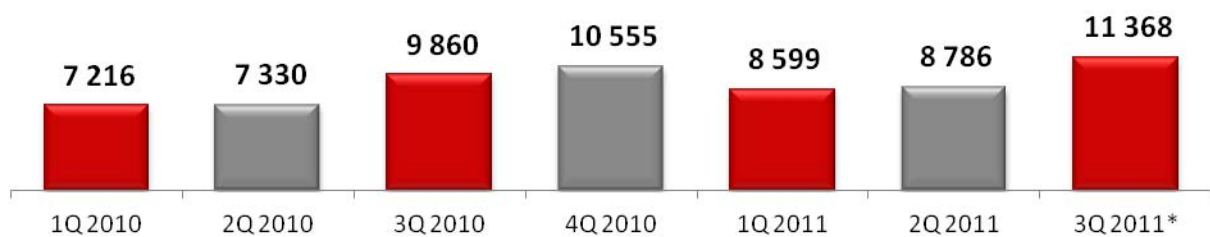


Обзор рынка мобильного ритейла России в 3 квартале 2011 года

Рынок мобильных телефонов в России в 3 квартале 2011 года (оценка МТС)

Количество проданных в России телефонов в 3 квартале 2011 года выросло на 15% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и на 30% по сравнению со 2 кварталом текущего года. Реализовано 11,4 млн аппаратов. Объем рынка в натуральном выражении по итогам 2011 года может достичь порядка 40 - 41 млн аппаратов.

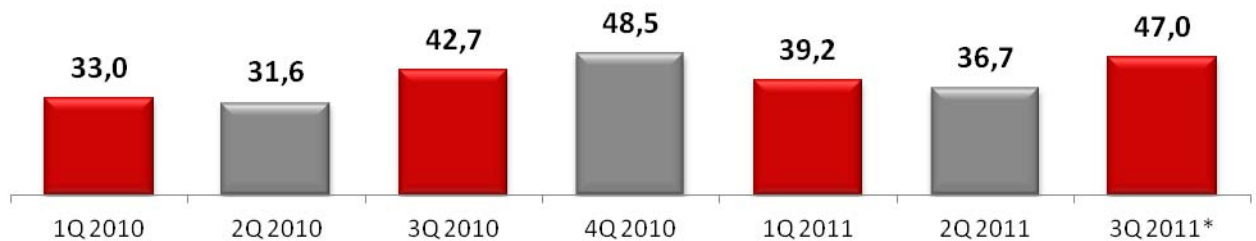
Рис. 1. Российский рынок мобильных устройств, 2010-2011 гг., тыс. шт.



Источник: оценка Розничной сети МТС; *3 квартал 2011 - прогноз

В денежном выражении в 3 квартале 2011 года рынок вырос на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 28% по сравнению со 2 кварталом текущего года. Объем составил 47 млрд рублей.

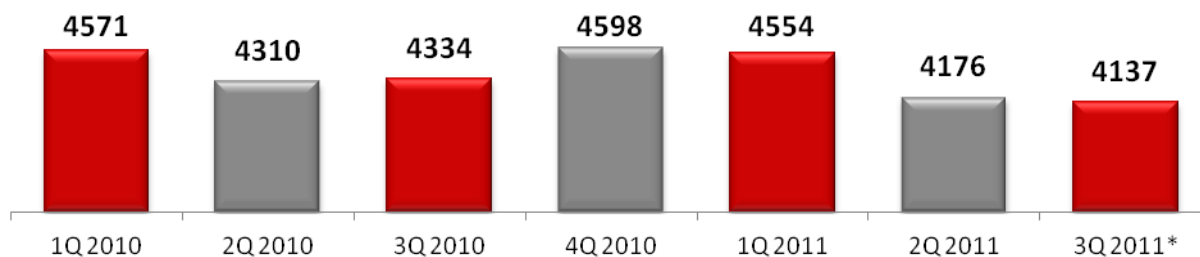
Рис. 2. Российский рынок мобильных устройств, 2010-2011 гг., млрд руб.



Источник: оценка Розничной сети МТС; *3 квартал 2011 - прогноз

Опережающий рост рынка в штучном выражении в сравнении с денежным за год (3 квартал 2011 к 3 кварталу 2010) связан со снижением стоимости производства популярных моделей, что привело к снижению цен. Средняя рыночная цена мобильных телефонов в 3 квартале 2011 года снизилась на 5% относительно аналогичного периода 2010 года.

Рис. 3. Среднерыночная цена мобильного телефона, руб., 2010-2011 гг.



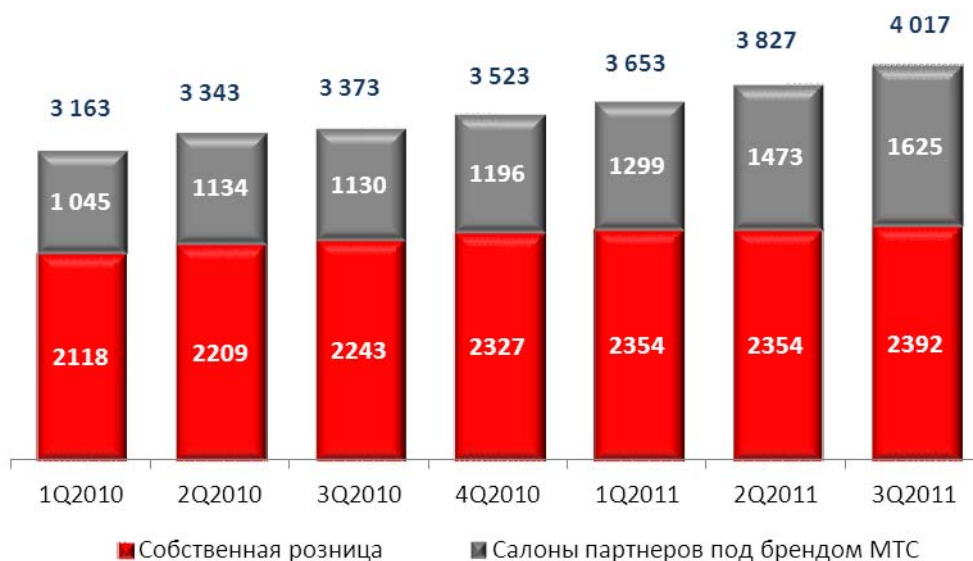
Источник: оценка Розничной сети МТС; *3 квартал 2011 - прогноз

Розничная сеть МТС в 3 квартале 2011 года

В 3 квартале 2011 года доля Розничной сети МТС на рынке мобильных телефонов в штучном выражении составила 15,6% (с учетом продаж партнерам, работающим под брендом МТС), что на 1,6 пп больше чем за аналогичный период предыдущего года.

Количество салонов Розничной сети МТС на конец 3 квартала составило 4017, среди которых 59 флагманов. До конца 2011 года МТС планирует открыть еще 11 флагманских салонов.

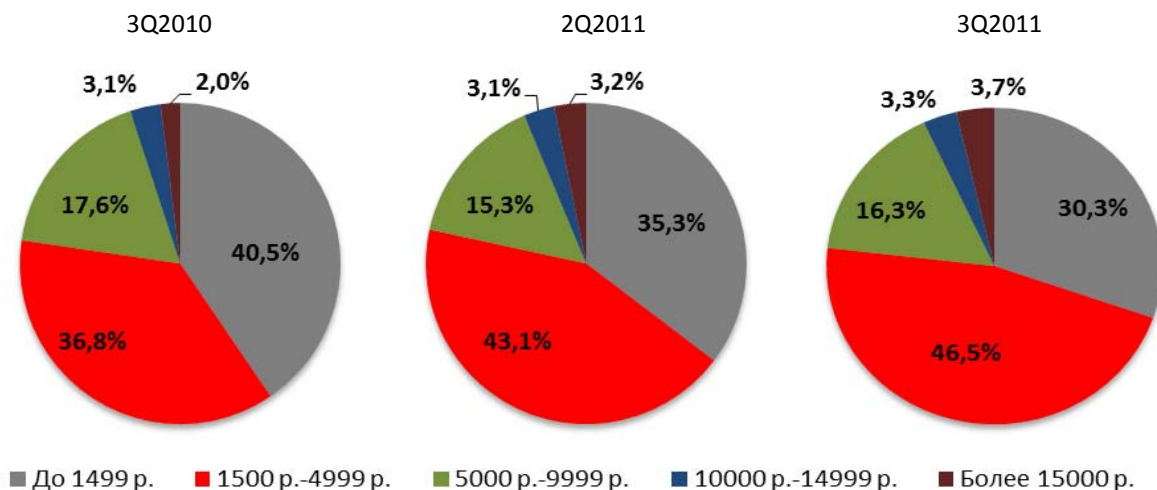
Рис. 4. Количество салонов розничной сети МТС*



Источник: Розничная сеть МТС, 3 квартал 2011 года (*без учета интернет-магазинов)

Продажи телефонов в Розничной сети МТС растут в среднем и высоком ценовом сегменте. Максимальный рост за год (3 квартал 2011 к 3 кварталу 2010) продемонстрировали телефоны в ценовом диапазоне от 1 500 до 4 999 рублей (рост на 9,7 пп). На этот сегмент также приходится большая часть продаж – 46,5% по итогам 3 квартала 2011 года. Продажи в ценовом сегменте до 1 500 рублей снизились за год как в Розничной сети МТС, так и в целом по рынку (на 10,2 пп до 30,3% - в Рознице МТС).

Рис. 5. Структура продаж мобильных телефонов розничной сети МТС по ценовым категориям в штучном выражении



Источник: Розничная сеть МТС, 3 квартал 2011 года

Табл.1. ТОП 3 моделей по ценовым категориям в продажах розничной сети МТС в 3 квартале 2011 года, в штучном выражении

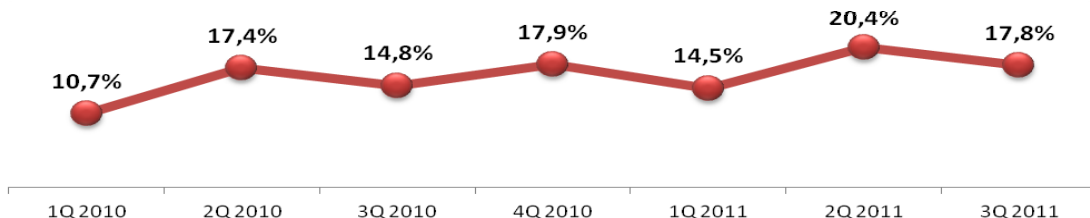
До 1499 р.	1500 р.-4999 р.	5000 р.-9999 р.	Более 10 000р.
Nokia 1616	Samsung S3600	Samsung S5250 Wave	Nokia C7-00
MTC 252	Nokia X2-00	Nokia 5230	Nokia C6-01
Samsung E1080	MTC 635 QWERTY	Nokia C5-00	Nokia N8-00

Источник: Розничная сеть МТС

Если говорить о новых моделях, то заметной новинкой 3 квартала 2011 года стал брендированный телефон МТС 955. Также интерес потребителей вызвал смартфон HTC Mozart (эксклюзивные продажи в Рознице МТС).

Доля брендированных телефонов в 3 квартале 2011 года в общих продажах МТС составила 17,8%.

Рис. 6. Доля продаж брендированных телефонов в розничной сети МТС, % штук

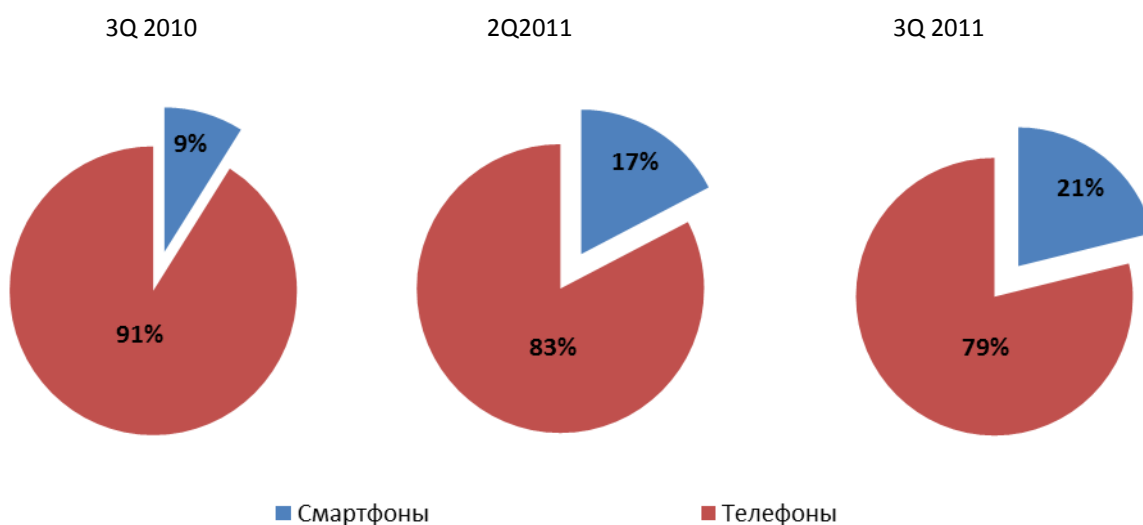


Источник: Розничная сеть МТС, 3 квартал 2011 года

Смартфоны в 3 квартале 2011 года

Доля смартфонов в общих продажах мобильных телефонов в Розничной сети МТС за год выросла вдвое до 21% 3 квартале 2011 года. Смартфон МТС 916 входит в топ-5 самых продаваемых моделей в Розничной сети МТС (в топ-5 брендов входят Nokia, Samsung, HTC, МТС и Apple).

Рис. 7. Структура продаж мобильных телефонов розничной сети МТС



Источник: Розничная сеть МТС, 3 квартал 2011

В структуре продаж смартфонов по операционным системам лидирующие позиции занимают Symbian, Android, Bada.

Табл.2. Структура продаж смартфонов розничной сети МТС в разрезе операционных систем в штучном выражении.

Операционные системы	3Q2011
Symbian	45,8%
Android	31,3%
Bada	12,6%
IOS	6,2%
Windows Mobile/Windows Phone	3,7%
Blackberry	0,4%

Рост продаж ноутбуков и планшетных компьютеров в 3 квартале 2011 года относительно аналогичного периода предыдущего года составил порядка 70%.

За дополнительной информацией обращайтесь:
 Пресс-служба ОАО «МТС»
 Валерия Кузьменко
 Тел.: (495) 912-32-20



на шаг впереди

e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 100 миллионов абонентов. Население всех регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2011 году бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown.

* * *

Некоторые заявления в данном отчете могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
